

D Paola G

UX STRATEGY | PRODUCT DESIGN

desde 2018

dpaola.gonzalezg@gmail.com

https://www.linkedin.com/in/dpaolag

whatsapp 314 3395117

Diseñadora UX/Product Designer con más de 8 años de experiencia en productos digitales para banca, telecomunicaciones y sector corporativo. Especializada en investigación con usuarios, pruebas de usabilidad, análisis heurístico, sistemas de diseño y optimización de flujos transaccionales. He trabajado en proyectos para Banco Popular, Tigo, Ecopetrol, Terpel y entidades públicas, conectando necesidades de usuario, objetivos de negocio y viabilidad técnica.

Skills

UX	Prototipado y user testing: User testing remoto y presencial, sketches, high y low fidelity wireframes, prototipos funcionales. Requerimientos de definición y resolución de problemas: pruebas de usabilidad, Etnografía observación, User persona, proto personas, test con usuarios reales, test heurísticos, web analytics, benchmark, workshop. Arquitectura de la información: Mapas y flujos de navegación, card sorting.
UI	Definición de sistemas de diseño, atomic design, UI Kit's, elementos de interfaces, affordances, sistema de prototipo, grids, conceptualización de iconografía, microinteracciones, concepto y estilo visual.
FRONT	HTML, CSS, bootstrap, Mobile first, responsive design, administración de sitios y portales web.
TOOLS	Uso de herramientas: Figma, maze, miro, hotjar, microsoft Clarity, PowerBI. Metodologías: Scrum, Design thinking, kanban.

Logros y experiencia laboral

2026 2021	ADL Digital Lab UX/UI Designer – Proyecto Banco Popular Octubre 2021 - Junio 2026 - Lideré actividades de investigación, diseño y validación para productos digitales de captación y libranzas, principalmente Cuenta de Ahorros y CDT, conectando necesidades de usuario, objetivos de negocio y viabilidad técnica. - Analicé embudos de conversión y comportamiento de usuarios para identificar puntos críticos de abandono en flujos como biometría, enrolamiento, actualización de datos, selección de oficina, simulación y apertura de CDT. - Ejecuté pruebas de usabilidad, mediciones SUS, análisis heurísticos, benchmarks y entrevistas con usuarios para priorizar mejoras en experiencia, confianza, facilidad de uso y eficiencia de los productos digitales. - Transformé hallazgos cualitativos y cuantitativos en recomendaciones accionables para equipos de producto, negocio, tecnología y diseño, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia. - Diseñé y optimicé prototipos de alta fidelidad en Figma, aplicando componentes del sistema de diseño para asegurar consistencia visual, escalabilidad y alineación con los lineamientos del banco. - Participé en investigaciones con usuarios y asesores para validar flujos asistidos y autogestionados, identificando fricciones operativas, barreras de comprensión y oportunidades de mejora en canales digitales. - Construí benchmarks nacionales e internacionales para productos financieros digitales, detectando oportunidades en autogestión, comunicación de beneficios, confianza, seguridad y simplificación de procesos. - Apoyé la evolución de productos financieros digitales mediante el uso de herramientas como Figma, Maze, Miro, Microsoft Clarity, Hotjar y PowerBI, integrando analítica, research y diseño de experiencia.
2021 2020	Indra UX/UI Designer – Proyecto Tigo Colombia Octubre 2020 - Octubre 2021 - Diseñé y optimicé experiencias digitales para productos y servicios de telecomunicaciones, mejorando flujos de navegación, arquitectura de información y claridad en la interacción del usuario. - Desarrollé prototipos de baja y alta fidelidad para validar soluciones digitales con equipos internos, facilitando la alineación entre diseño, negocio y tecnología. - Realicé benchmarks, análisis de indicadores y revisión de comportamiento de usuarios para identificar oportunidades de mejora en plataformas digitales. - Participé en la actualización del sistema de diseño y componentes digitales, contribuyendo a la consistencia visual, funcional y escalabilidad de las interfaces. - Apoyé la definición y resolución de problemas de experiencia mediante investigación con usuarios, pruebas de usabilidad y análisis de fricciones en flujos digitales. - Trabajé bajo marcos ágiles con equipos multidisciplinarios, asegurando entregables de diseño alineados con prioridades de producto y tiempos de desarrollo.
2020 2018	everis / NTT Data Consultora UI/UX Junio 2018 – Junio 2020 - Diseñé interfaces, componentes, prototipos funcionales y flujos de navegación para proyectos digitales corporativos en sectores de energía, retail, transporte y entidades públicas. - Participé en proyectos para Ecopetrol, Terpel y Contraloría, aportando en diseño de experiencia, pruebas con usuarios, benchmarks, UI Kits y sistemas de diseño. - Desarrollé componentes y patrones de interfaz para mejorar la consistencia visual y funcional de plataformas digitales empresariales. - Apoyé pruebas de usabilidad y validaciones con usuarios para identificar barreras de interacción, problemas de comprensión y oportunidades de mejora en productos digitales. - Construí prototipos y flujos de navegación orientados a facilitar la comunicación entre equipos de diseño, negocio y desarrollo. - Participé en la creación y evolución de UI Kits y sistemas de diseño, fortaleciendo la reutilización de componentes y la eficiencia en la producción de interfaces. - Realicé benchmarks y análisis de usabilidad para sustentar decisiones de diseño en proyectos de transformación digital.
2018 atrás	Ver más logros y experiencias en: linkedin

Estudios formales

Corporación Universitaria UNITEC
Diseño y Producción Gráfica
2004

Otras certificaciones

Colectivo 23
Digital Product Design

Usaria
UX Writing

Multiplika Academy
UX - Diseño de productos digitales

Platzi
Diseño de Experiencia de Usuario (UX Design)
Diseño de Interfaces (UI)
Diseño Web Online - HTML5, CSS3

Cymetria Training
HTML5, CSS3 y JQuery

ITTalent Learning Solutions - Centro de Entrenamiento Autorizado Microsoft
20480 - Programming in HTML5 with javascript and CSS3